

Planification stratégique de la SDBA

Compte rendu de l'exercice de classement des mesures par priorités tenu le 25 mars 2002 avec le conseil d'administration de la SDBA

Objectifs stratégiques – mesures	Classement prioritaire	Échéancier (2002)
Cible 1 – Positionnement économique		
• Stratégie de partenariat	A	fin avril
• Plan de communication et de démarchage politique	A	fin mai
Cible 2 – Culture entrepreneuriale		
• Nouvelles entreprises	B	août
• Entrepreneuriat féminin et jeunesse	B	août
• Entreprises existantes	B	novembre
Cible 3 – Adaptation et diversification de l'économie		
• Promotion de l'économie du savoir	B	octobre
• Adaptation des entreprises	B	octobre
• SDBA – connaissances économiques	B	octobre
• Outils et services aux entreprises	B	octobre