

Tableau du plan opérationnel

SOCIÉTÉ DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE ACADIENNE

Cible stratégique – le positionnement économique

POSITIONNER LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA BAIE ACADIENNE À TITRE DE PROMOTEUR PRINCIPAL DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION ÉVANGÉLINE.

Objectif stratégique A-1 : Augmenter la notoriété de la SDBA (son identité, ses orientations et ses priorités, ses réalisations, ses services et son expertise) et établir une crédibilité accrue auprès de ses publics cibles.

MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication et de démarchage politique			Les intervenants (entrepreneurs, chefs d'entreprises, etc.) connaissent le mandat et les services de la SDBA. Les besoins et les préoccupations de la collectivité de la région Évangéline en matière de développement socio-économique sont connus par les gouvernements.	printemps 2002 (plan de communication) mise en œuvre continue
Évaluer le plan de communication et de démarchage politique			Les forces/faiblesses du plan de communication sont évaluées.	annuellement

Objectif stratégique A-2 : Pratiquer et promouvoir la création d'alliances et de partenariats stratégiques dans l'ensemble des travaux de la SDBA.

Mettre en œuvre la stratégie de partenariat			Une stratégie de partenariat est mise en place indiquant clairement les occasions à poursuivre et les résultats visés. L'œuvre de la SDBA est réalisée en étroite collaboration avec les gouvernements fédéral et provincial.	printemps 2002 (stratégie de partenariat) mise en œuvre continue
Évaluer la stratégie de partenariat			Les forces/faiblesses ainsi que les bénéfices de la stratégie de partenariat sont évalués et les possibilités futures sont définies.	mars 2005

Cible stratégique – la culture entrepreneuriale

NOURRIR LE DÉVELOPPEMENT DE CULTURES ENTREPRENEURIALES COMMUNAUTAIRES, COOPÉRATIVES ET PRIVÉES AU SEIN DE LA POPULATION DE LA RÉGION.

Objectif stratégique B-1 : Stimuler la création de nouvelles entreprises.

MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Mener une campagne pour la promotion d'envergure de création de nouvelles entreprises			La population de la région Évangéline est davantage sensibilisée à la culture entrepreneuriale et aux bénéfices qui en découlent.	été 2002 (élaboration de la campagne) automne 2002 (campagne)
Encadrer les démarches menant à l'élaboration du plan d'affaires et au financement du projet d'entreprise			Les entrepreneurs potentiels de la région Évangéline ont accès à des services d'appui dans la planification de leur projet d'affaires. La région Évangéline connaît un nombre croissant de nouvelles entreprises.	mise en œuvre continue
Établir un service de mentorat			Les entrepreneurs potentiels de la région Évangéline ont accès à un service de mentorat dans la planification et l'implantation de leur projet d'affaires. La région Évangéline connaît un nombre croissant de nouvelles entreprises.	2003

Objectif stratégique B-2 : Appuyer le développement d'entreprises existantes.

MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Effectuer une analyse en matière des besoins de développement des entreprises de la région			Les besoins des entrepreneurs de la région Évangéline et de leurs entreprises sont davantage connus et compris par la SDBA.	automne 2002
Instaurer ou adapter des services d'appui au développement des entreprises			La SDBA offre des services d'appui adaptés aux besoins des entreprises de la région Évangéline.	mise en œuvre continue
Assurer la création d'un fonds de capital d'investissement			Un modèle d'investissement communautaire est retenu et contribue à la croissance des entreprises existantes.	hiver 2003

Objectif B-3 : Développer des initiatives visant l'entrepreneuriat chez les femmes, les jeunes et les nouveaux retraités.

MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Cerner les besoins particuliers des clientèles ciblées en matière d'entrepreneuriat			Les besoins particuliers des clientèles spéciales (jeunes, femmes et autres) sont mieux connus et compris par la SDBA.	novembre 2002
Mener une campagne de promotion de l'entrepreneuriat adaptée aux besoins des clientèles ciblées			Les jeunes et les femmes de la région Évangéline sont davantage sensibilisés aux occasions d'affaires dans leur région et à l'entrepreneuriat. La communauté connaît une réduction des barrières et une augmentation de l'accès aux opportunités en employabilité pour les femmes.	hiver 2003
Instaurer ou adapter des services d'appui à l'entrepreneuriat pour les clientèles ciblées			Des services et des outils adaptés aux clientèles cibles sont disponibles auprès de la SDBA. La SDBA assure une relève de la part des jeunes dans le développement économique de la région.	2003-2005

Cible stratégique – l'adaptation et la diversification de l'économie

FAVORISER UNE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE QUI PRIVILÉGIE L'ADAPTATION ET LA DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE DE LA RÉGION ÉVANGÉLINE.

Objectif stratégique C-1 : Valoriser et promouvoir les bénéfices et les possibilités économiques qui découlent de l'économie du savoir.

MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Faire état de la situation du développement de l'économie du savoir dans la région			Les possibilités en matière de développement de l'économie du savoir sont davantage définies.	automne 2002
Mener une campagne de sensibilisation et de promotion des bénéfices et opportunités auprès des intervenants économiques			Les entrepreneurs et la population en général de la région Évangéline sont davantage conscients des bénéfices découlant de l'économie du savoir.	hiver 2003
Évaluer l'efficacité de la campagne de sensibilisation et de promotion des bénéfices et opportunités			Les retombées des investissements sont définies et évaluées.	mars 2005

Objectif stratégique C-2 : Faciliter l'adaptation des entreprises de la région aux défis de l'économie changeante.				
MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER
Élaborer une stratégie d'intégration des affaires électroniques pour les entreprises			Il y a une augmentation dans les capacités et les aptitudes des employeurs et des entrepreneurs à participer aux affaires électroniques.	automne 2002
Favoriser une démarche permettant aux entreprises d'ajouter une valeur à leurs produits et/ou services			Les entreprises de la région Évangéline sont davantage efficaces et ont adopté une approche de diversification et de valeur ajoutée.	mise en œuvre continue
Collaborer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie d'innovation en matière de développement économique			La région Évangéline a proposé des moyens de renforcer sa capacité de recherche et de faire en sorte que ses connaissances contribuent à l'établissement d'une économie innovatrice au profit de tous.	2003-2005
Objectif C-3 : Doter la SDBA de connaissances économiques pertinentes à la mise en œuvre de son plan stratégique.				
Doter la SDBA de capacité d'analyse continue de l'environnement			Les responsables de la SDBA disposent de données leur permettant d'adapter la planification stratégique et leurs actions.	automne 2002
Approfondir et garder à jour le profil socio-économique de la région			Les responsables de la SDBA disposent de données leur permettant d'adapter la planification stratégique et leurs actions.	annuellement
Maximiser l'utilisation du site provincial de Gazel.ca			La SDBA diffuse le résultat de ses recherches en matière de développement économique à ces clientèles sur une base continue.	mise en œuvre continue
Objectif stratégique C-4 : Fournir aux gens d'affaires existants et émergents des outils et des services d'appui qui assurent l'adaptation et la croissance de leur entreprise face aux exigences de l'économie en constante évolution.				
MESURES			RÉSULTATS ESCOMPTÉS	ÉCHÉANCIER

<p>Offrir des services spécialisés dans les domaines tels que la planification stratégique, le marketing, les affaires électroniques, l'exportation et la gestion financière</p>			<p>Les entrepreneurs de la région Évangéline ont, à leur disposition, des services et des outils spécialisés par l'entremise de la SDBA.</p>	<p>automne 2002- mars 2005</p>
<p>Investir en fonction de la demande et du besoin dans le développement d'infrastructure commerciale, industrielle et technologique pour la région Évangéline</p>			<p>La région Évangéline dispose d'une infrastructure économique, industrielle et technologique adéquate pour assurer son développement durable.</p>	<p>Selon les besoins</p>
<p>Accentuer l'importance de l'adaptation et du perfectionnement de la main-d'œuvre dans le développement socio-économique de la région</p>			<p>Les intervenants économiques de la région Évangéline sont conscients que dans la société du savoir, les gens constituent la ressource la plus importante.</p>	<p>automne 2002- mars 2005</p>